

Esporrà con il tuo Brand in una **fiera** o **stai organizzando** un **evento**?

Prima di realizzare i soliti gadget o materiali di comunicazione e promozione dovresti porti alcune domande.
Te ne suggeriamo alcune.

DA GADGET A
STRUMENTO COERENTE

PER CHI
REGALA

- 1 Quanto è davvero **utile** a chi lo riceve il gadget che voglio regalare?
- 2 Ho pensato a soluzioni **alternative** al "*solito gadget*" per rimanere **memorabile** dopo una fiera o un evento?
- 3 Ho mai **chiesto** se i gadget regalati in passato sono stati **apprezzati** e hanno facilitato la conoscenza del mio brand?
- 4 Ho mai pensato di utilizzare il materiale di comunicazione come **mezzo per veicolare informazioni utili** o come **strumento operativo**, non solo come promozione?
- 5 **Dove e come viene prodotto** quello che offro?
- 6 Ho valutato quali sono i **materiali utilizzati** e come vengono realizzati (che tipo di carta, inchiostro, tessuto, ecc)?
- 7 Che **viaggio** fanno per arrivare fino a me?
- 8 Si **differenziano** da quelli del mio **competitor**?
- 9 La mia **scelta** è **coerente** con le attenzioni del Brand verso la sostenibilità e con lo stile nella comunicazione?
- 10 Ho considerato anche **l'impatto degli strumenti digitali** oltre a quello dei gadget / materiali cartacei?

Vuoi saperne di più? Scrivici!

► go@greenbranding.it ◀



**SILVIA
TOFFOLON**

VALUTATRICE DI IMPATTO
FOUNDER CREOGRAPHY.COM

► LINKEDIN.COM/IN/SILVIATOFFOLON/



**FEDERICA
BALDO**

BRAND DESIGNER
FOUNDER GREENBRANDING.IT

► LINKEDIN.COM/IN/FEDERICA-BALDO/

Visiterai una **fiera**
o sarai **ospite** ad
un **evento**?

Aumenta la tua consapevolezza e contribuisci a ridurre
l'impatto durante queste occasioni.
Abbiamo prerato qualche domanda per stimolare la riflessione.

DA GADGET A
STRUMENTO COERENTE

PER CHI
RICEVE

1

Mi chiedo **perché accetto** questo gadget?

- › perché è gratis
- › perché credo che lo userò
- › mi sento a disagio a dire di no
- › perché è bello
- › ...

2

Mi chiedo anche se **è davvero utile** o amplifica solo una soddisfazione momentanea?

3

Perché prendo il depliant / catalogo?

Lo guarderò realmente oppure andrò sul sito web, quindi mi basterebbe un promemoria del sito?

4

Riflettendo su **esperienze passate**:

- › quante volte ho riutilizzato il gadget che ho ricevuto in regalo?
- › quante volte l'oggetto ricevuto in regalo è finito in un armadio/ cassetto o nella spazzatura?
- › quante volte ho sfogliato il catalogo / depliant?

5

Mi chiedo qual è il costo effettivo per l'ambiente?

Vuoi saperne di più? Scrivici!

► go@greenbranding.it ◀



**SILVIA
TOFFOLON**

VALUTATRICE DI IMPATTO
FOUNDER CREOGRAPHY.COM

► LINKEDIN.COM/IN/SILVIATOFFOLON/



**FEDERICA
BALDO**

BRAND DESIGNER
FOUNDER GREENBRANDING.IT

► LINKEDIN.COM/IN/FEDERICA-BALDO/